



**BANQUETS CITOYENS :
LA CAMPAGNE DE
COMMUNICATION NATIONALE**



OBJECTIF : LA VISIBILITE DES 300 BANQUETS CITOYENS EN 2022 !



Ça y est, la campagne nationale des Banquets Citoyens se lance !
C'est parti pour plus de 300 Banquets organisés partout dans l'Hexagone et en Outre-Mer, entre le 21 mai et le 10 juillet (et quelques-uns hors période).
Pour votre communication au local, vous pouvez vous appuyer sur le Kit 5.
Votre mobilisation sera accompagnée au plan national par une stratégie de communication. Objectif : une visibilité maximale pour ce temps fort de notre réseau.

LA STRATEGIE MEDIAS

Depuis plusieurs semaines, la FCSF travaille à bâtir une stratégie médias pour avoir des échos dans des médias nationaux « grand public ». Construite en lien avec l'agence de communication RUP, cette démarche repose sur un fichier de presse national, un dossier de presse et de nombreuses relances individuelles ! Les médias ciblés : médias de masse (télévision, radio, presse écrite), médias dits « positifs »...

Vous pouvez vous inspirer de ce dossier de presse et l'adapter au plan local !
Les éléments sont [à retrouver ici](#).

Le dossier de presse national comporte plusieurs entrées pour montrer la richesse des banquets, de leurs formes, des sujets traités, des méthodes employées... Il insiste sur l'importance de ces espaces de respiration dans un contexte complexe et sur la diversité d'approches pour réenchanter le lien social et créer les conditions d'un débat riche, fécond et serein.



La communication médias aura encore plus d'impact si vous aussi, au niveau local, vous contactez et mobilisez les journalistes autour de votre banquet.

Tous les conseils dans le kit n°5 "Communiquer et collecter" page 15.



LA STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX

Depuis octobre 2021, la FCSF a lancé son compte Instagram afin de partager toute l'actualité autour des Banquets Citoyens. Nous allons continuer une communication dynamique avec l'attention particulière de montrer la diversité, la pluralité, l'originalité des Banquets un peu partout en France !

Le planning de communication sur Instagram sera le suivant :

- Lundi : ressources (des infos, conseils, vidéos Just'Art...)
- Mardi : mèmes (des images parodiques)
- Mercredi : focus sur les banquets récemment organisés
- Jeudi : « Question pour un Banquet » (des quizz & jeux)
- Vendredi : focus sur les banquets récemment organisés

Et en story, plusieurs fois par semaine : l'agenda des banquets à venir, des informations en direct...

Le compte Instagram est à consulter à l'adresse suivante : [@centressociaux](#)

Ces éléments seront également déclinés sur nos comptes Facebook et Twitter qui se mettent aussi aux couleurs des Banquets :

→ Compte Facebook : [@centressociauxdeFrance](#)
→ Compte Twitter : [@centressociaux](#)



Afin de « marquer le coup », nous avons réalisé un visuel pour le lancement de la campagne, décliné en plusieurs formats, ainsi qu'un kit de communication pour les réseaux sociaux avec des exemples de messages que vous pouvez partager directement sur vos newsletters/ mailing ou/et vos réseaux sociaux.

Les éléments sont [à retrouver ici](#).

Durant les deux mois, la communication de la FCSF aura un impact décuplé si les fédérations, unions et centres sociaux relaient les posts, tweets et autres messages sur les réseaux sociaux !



LA VISIBILITE DANS L'ESPACE PUBLIC

En complément des affiches créées pour les Banquets, nous avons imaginé une affiche nationale pour montrer que les Banquets citoyens seront présents partout !

Une affiche sous forme de cartographie est en cours de création et sera disponible fin mai.

Les éléments sont [à retrouver ici](#).



LA VISIBILITE DANS LE RESEAU

Pour donner à voir les banquets dans le réseau (et auprès de nos partenaires), plusieurs reportages photos professionnels vont être réalisés par la FCSF, ainsi que des captations vidéo pour réaliser des films et supports vidéo. Des reportages journalistiques auront également lieu en vue du magazine C'est Possible ! de septembre qui sera consacré aux Banquets citoyens.

Tous les supports de communication de la FCSF résonneront des banquets citoyens dans les deux mois à venir : changement de rythme pour la newsletter « Au menu des Grands Banquets » qui deviendra « Au menu des Banquets citoyens », écriture de nombreux articles sur les sites de la FCSF... Nous entendrons parler de nous !

N'hésitez pas à partager à la FCSF la couverture de votre propre banquet: reportages photos, vidéo en les [téléchargeant ici](#)





CONGRÈS

DES CENTRES SOCIAUX & SOCIOCULTURELS DE FRANCE

