

Kit

5



# COMMUNIQUER & COLLECTER

Kit

5

# SOMMAIRE

## COMMUNIQUER & COLLECTER

|  |           |
|--|-----------|
| Il était une fois.....   | 3         |
| <b>PARTIE 1 COMMUNIQUER</b> .....  | <b>4</b>  |
| 1.1/ L'identité visuelle des Banquets Citoyens.....  | 5         |
| 1.2/ La communication imprimée.....  | 8         |
| 1.3/ La communication web et les réseaux sociaux.....  | 10        |
| 1.4/ Comment mobiliser autour des Banquets Citoyens ?.....                                     | 11        |
| 1.5/ Comment mobiliser la presse ?.....  | 15        |
| 1.6/ Quelques questions et des réponses.....   | 16        |
| <b>PARTIE 2 COLLECTER</b> .....  | <b>17</b> |
| Collecter pour nourrir notre démarche Congrès<br>et construire notre futur projet fédéral..... | 18        |
| Houston... on a une solution !.....  | 20        |



# IL ÉTAIT UNE FOIS...

🗨️ **Bonjour, je m'appelle Théo, je suis animateur dans le centre social d'une petite ville, sans fédération locale. Nous sommes une petite équipe, six salarié.es mais nous avons une dizaine de bénévoles actifs !**

On vient d'organiser notre Banquet Citoyen et on ne pensait pas avoir autant de monde ! On s'est lancés sans trop savoir où on allait, c'était un peu fouillis mais les expériences des Banquets Citoyens Expérimentaux nous ont montré que c'était possible ( **Kit N°3** ) ! Alors, on a fait une liste et on s'est posé plein de questions ( **Kit N°1** ), ça nous a bien aidés pour nous organiser !

Une chose était sûre : on voulait de la convivialité mais sans déchet ( **Kit N°1** ). Une fois qu'on s'est mis d'accord sur les détails pratiques (date, heure, lieu...), la thématique et les méthodes d'animation ( **Kit N°4** ), on s'est posé une question cruciale : **comment on communique ?** On n'est pas très forts sur la comm' et on a peu de ressources au centre. Mais on n'a pas eu le temps de paniquer car on a trouvé plein d'outils et de conseils dans ce Kit N°4 qui est super pratique pour communiquer simplement et efficacement !

On a repris l'affiche personnalisable ( **Partie 1.2** ), qu'on a placardée au centre mais aussi dans tous les commerces alentours, ainsi que le flyer qu'on a distribué aux sorties d'école et sur le marché. On y a rencontré la mairesse, à qui on a présenté notre Banquet ( **Partie 1.4** ), elle a été super emballée ! Et puis on a quand même une page Facebook, donc on a lancé un compte à rebours avec des jolis visuels ( **Partie 1.3** ). On a même gagné quelques abonné.es ! Notre CA s'est dit que ça serait bien de mobiliser les médias locaux aussi ( **Partie 1.5** ). On avait le contact d'une journaliste de la radio du coin et on a aussi essayé de mobiliser la presse locale mais ils n'ont pas répondu. Pas grave, car la journaliste radio a annoncé notre événement avant, et elle est venue le jour même faire un reportage sur le débat et la démocratie locale et c'était super chouette ! Plein d'habitant.es ont pu s'exprimer. Le jour J, on avait une grande et belle banderole ( **Partie 1.2** ), ce qui a attiré

la curiosité de plusieurs passant.es ! Au final, on était presque cent personnes, de tout âge et issues de différents quartiers de la ville ! On a déjà envie de recommencer ! **Mais d'abord il faut capitaliser...**

C'est vrai que le Banquet c'était la parfaite occasion pour collecter la parole des habitant.es sur la démocratie et la justice sociale ( **Partie 2** ). On a recueilli et posé par écrit nos sujets, nos questions de débat et nos messages clés, ainsi que plein de données chiffrées qui nous ont permis d'analyser l'impact de notre événement ( **Partie 2.1** ) ! Cette démarche a permis de nous nourrir et de faire évoluer nos réflexions et nos postures quant aux rôles des centres sociaux comme acteurs de démocratie et de justice sociale ( **Partie 2.2** ). Ça a aussi renforcé nos liens avec la mairesse ( **Partie 2.3** ). On a hâte d'avoir la vision d'ensemble au niveau national et de mettre au travail toute cette collecte au Banquet final en mai 2023 à Lille !





Kit

5



PARTIE 1

# COMMUNIQUER



# 1/ L'IDENTITÉ VISUELLE DES BANQUETS CITOYENS

## LES LOGOS



## LES COULEURS



**CMJN**  
4%/90%/65%/0%

**RVB**  
225/52/70

**HEX**  
#E13446



**CMJN**  
10%/7%/96%/0%

**RVB**  
240/219/0

**HEX**  
#F0DB00



**CMJN**  
4%/30%/0%/0%

**RVB**  
241/198/223

**HEX**  
#F1C6DF



**CMJN**  
58%/0%/6%/0%

**RVB**  
103/199/233

**HEX**  
#67C7E9



**CMJN**  
70%/60%/0%/0%

**RVB**  
99/106/175

**HEX**  
#636AAF



**CMJN**  
98%/92%/0%/0%

**RVB**  
48/50/137

**HEX**  
#F0DB00

## LES POLICES

### TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

| Titres, têtes de chapitre | Slogans     |
|---------------------------|-------------|
| Gilroy Extrabold          | Gilroy Bold |

### Dates, divers

Gilroy Semibold

### TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

### Intertitres, texte courant

Ballinger Medium, Bold, X-Bold, Black

## LES ÉLÉMENTS VISUELS

### LA SIGNALÉTIQUE



### LES PICTOGRAMMES



### RÉSEAUX SOCIAUX





# 1/ L'IDENTITÉ VISUELLE DES BANQUETS CITOYENS

## L'AFFICHE



## LA BANDEROLE



## L'INVITATION



## SIGNATURE MAIL



## LES SLOGANS

Un petit panel de messages clés, qui peuvent donner envie de venir, que l'on organise un banquet basé sur la rencontre et la convivialité... ou bien plus engagé autour du débat démocratique !

**ÉCHANGER  
AUJOURD'HUI POUR  
DESSINER LE MONDE  
DE DEMAIN**

**FAIRE SOCIÉTÉ,  
C'EST D'ABORD  
EN DISCUTER !**

**CENTRES SOCIAUX  
ET SOCIOCULTURELS :  
FABRIQUE DE SOCIÉTÉ  
DEPUIS 1922**

**POUR CHANGER LA  
SOCIÉTÉ, IL FAUT  
D'ABORD EN DISCUTER**

**DES PETITES  
DISCUSSIONS  
NAISSENT LES  
GRANDES ACTIONS !**

**À TABLE  
CITOYENS !  
PARTAGEONS ET  
DEBATTONS POUR  
DEMAIN !**

**LA JUSTICE  
SOCIALE S'INVITE  
À NOTRE TABLE**

**À TABLE ! MENU DU JOUR :  
JUSTICE SOCIALE  
& DÉMOCRATIE**

**AUTOUR D'UNE TABLE,  
REFAIRE LE MONDE  
PRÈS DE CHEZ SOI**

**PAS BESOIN  
D'AVOIR FAIT  
L'ENA POUR  
FAIRE DE LA  
POLITIQUE**



# 1/ L'IDENTITÉ VISUELLE DES BANQUETS CITOYENS

## EN PRATIQUE

Quelques exemples d'utilisation

### RÉSEAUX SOCIAUX



### BANDEROLE



### SUPPORTS IMPRIMABLES



### SIGNALÉTIQUE



TÉLÉCHARGER  
TOUS LES  
ÉLÉMENTS





## 2/ LA COMMUNICATION IMPRIMÉE

**Quoi de mieux que des affiches sur la façade du centre social, dans les commerces ou à la mairie ? Et quoi de plus pratique que des flyers distribués à la sortie des écoles ou sur le marché pour communiquer sur le Banquet ?**  
Retrouvez les modèles dans les pages suivantes !



ÉLÉMENTS À PERSONNALISER

Le modèle d'invitation est à télécharger sous différents formats personnalisables

À envoyer par mail ou à imprimer

ICI



ÉLÉMENTS À PERSONNALISER

L'affiche et le flyer sont à télécharger sous différents formats personnalisables

ICI

La banderole est à télécharger sous différents formats personnalisables

ICI



ÉLÉMENTS À PERSONNALISER



## 2/ LA COMMUNICATION IMPRIMÉE

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

### Liste non-exhaustive de raisons pour utiliser la signalétique :

- Se repérer plus facilement
- Attirer les passant.es
- Rendre l'espace public bienveillant et accueillant

Les éléments de signalétique sont à télécharger

ICI



Les sets de table sont à télécharger sous différents formats personnalisables

ICI



## 3/ LA COMMUNICATION WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Vous voulez développer la présence sur le web de votre Banquet ? Rien de plus facile avec les ressources présentées sur cette page !**



**Les supports pour les réseaux sociaux sont à télécharger sous différents formats personnalisables**

**ICI**

**Vous avez à votre disposition du contenu déjà tout prêt mais si vous souhaitez personnaliser les visuels, c'est possible !**

Ouvrez le powerpoint avec les différents visuels. Les fonds ne sont pas modifiables mais vous verrez des espaces de texte personnalisables et vous pouvez même ajouter vos logos ou d'autres éléments visuels.

Ensuite, il vous suffit de cliquer sur « Fichier » > « Enregistrer sous » > sélectionner le dossier correspondant et choisissez « PNG » pour le type. Voilà !



**La signature de mail est à télécharger sous différents formats personnalisables**

**ICI**



## 4/ COMMENT MOBILISER AUTOUR DES BANQUETS CITOYENS ?



### POURQUOI MOBILISER AUTOUR DE SON BANQUET ?

C'est peut-être la première question à se poser avant de se lancer dans la construction de messages clés et la communication auprès des différentes personnes susceptibles d'être intéressées par votre banquet citoyen :

Pourquoi mobiliser autour de son banquet ? Mobiliser des partenaires pour obtenir des financements ? Mobiliser les équipes et bénévoles du centre pour en faire une vraie action collective ? Mobiliser cette association locale dont les

champs d'intervention croisent les nôtres pour en faire un moment d'interconnaissance ? Les réponses dépendront de vos objectifs et cela peut être un objet de discussion et de travail dans votre centre social ou votre fédération.

### QUI MOBILISER, COMMENT, ET AUTOUR DE QUELS MESSAGES CLÉS ?

La suite logique, une fois les objectifs de communication fixés, est de définir les cibles et les messages clés. Autrement dit : à qui veut-on s'adresser, pour leur dire quoi et comment ?

Nous nous sommes prêtés à l'exercice en identifiant des « profils type » de public et en imaginant ce que l'on pouvait leur dire. Vous pouvez vous appuyer sur ce travail, ou partir des modèles vierges pour construire vos propres messages.

→ Fiches « Profils type »  
(en annexe)

### → Variante

#### Identifier ses cercles d'influence

Qui peut être susceptible de soutenir votre banquet, d'y participer ou de le relayer ? Faites la liste de toutes les personnes à qui vous pensez, sans vous censurer. Ensuite, classez-les en 3 cercles de proximité :

##### 1<sup>er</sup> cercle : vos proches et

**l'entourage du centre social** → les équipes salariées et bénévoles du centre, les habitué.es, leurs ami.es et famille...

##### 2<sup>ème</sup> cercle : les ami.es d'ami.es et

**les connaissances** → ce sont les proches de votre 1<sup>er</sup> cercle, comme les membres du club sportif de tel.le salarié.e, les ancien.nes collègues d'un.e membre du CA... mais aussi les gens qui vous suivent sur les réseaux sociaux, les partenaires, les élu.es, le ou la journaliste que l'on connaît déjà, les centres du territoire...

##### 3<sup>ème</sup> cercle : les inconnu.es, le

**grand public et les médias** → toutes les personnes qui pourraient être intéressées par l'action mais qui ne nous connaissent pas.

La suite est plutôt simple, on y va étape par étape :

→ Mobilisez dès le début le 1<sup>er</sup> cercle et fédérez-les autour de l'organisation du banquet.

→ Quand vous commencez à avoir un noyau dur de proches mobilisés, demandez-leur de se faire relais auprès du 2<sup>ème</sup> cercle (bouche à oreille, réseaux sociaux, contacts ciblés) !

→ Une fois seulement que le bruit commence à se faire autour du banquet et que la dynamique prend (le succès amène le succès !), ouvrez votre communication au grand public et à la presse.



## 4/ COMMENT MOBILISER AUTOUR DES BANQUETS CITOYENS ?

### Mais au fait, un banquet citoyen, c'est quoi ?

Comment on le présente simplement et efficacement ?

Retrouvez nos idées de « pitch » en 3 lignes,  
un paragraphe ou deux paragraphes !

#### COMMENT PARLER DE SON BANQUET EN UNE PHRASE ?

**À une personne  
dans la rue**

« Bonjour, que faites-vous aujourd'hui ? Si vous avez quelques instants, venez, seul.e ou en famille à notre Banquet ! C'est sympa, on va bien manger, rencontrer du monde, et aussi discuter de comment changer la ville ! On vous attend ! »

**À un.e bénévole**

« Samedi prochain, c'est le Banquet Citoyen ! Une occasion de retrouver plein de gens du coin, partager un moment sympa, manger un morceau, discuter sur des sujets du quartier, bref, penser demain ! »

**À un.e élu.e**

« Nous organisons un rendez-vous festif et convivial, [insérer la date], sur la place [insérer le lieu], où nous invitons l'ensemble des habitant.es pour faire la fête, réfléchir ensemble sur des enjeux du territoire et leurs préoccupations et se projeter sur demain. On peut compter sur vous ? »

#### COMMENT PARLER DE SON BANQUET CITOYEN EN UN PARAGRAPHE ?

**À une personne  
dans la rue**

« Bonjour, ne vous inquiétez pas, je n'ai rien à vendre ! Mais plutôt, que faites-vous aujourd'hui ? Nous organisons un Banquet Citoyen, c'est juste une occasion, pour vous et votre famille, vos ami.es et vos proches, de passer un bon moment où on va manger. Il y aura des animations et on pourra discuter ensemble des choses à améliorer sur le quartier... le tout de manière festive ! Ça démarre à 12h30, on peut compter sur vous ? »

**À un.e bénévole**

« Samedi prochain, à [insérer le lieu], nous organisons notre Banquet Citoyen. C'est une occasion unique de se retrouver avec tout.es les habitant.es du territoire, adhérent.es ou pas, pour faire la fête, partager un bon moment, mais surtout, échanger ensemble, avec de superbes méthodes, sur les questions du territoire. Tu peux venir pour vivre un peu du rendez-vous, amener du monde et aussi filer un coup de main bien sûr ! »

**À un.e élu.e**

« Dans le cadre d'une démarche nationale du réseau des centres sociaux, nous organisons un Banquet Citoyen, le [insérer la date] à [insérer le lieu]. Derrière cette appellation, il s'agit pour nous de proposer une nouvelle forme de rencontre et d'expression démocratique en plein air, ouverte à tou.tes, avec du festif, du convivial, mais surtout des espaces d'échanges et de débats avec tou.tes les habitant.es sur les sujets qui les préoccupent concernant leur quotidien comme la société. Nous sommes convaincus de l'utilité et de l'intérêt de ce type de démarche pour retisser du lien et de la confiance entre élu.es et citoyen.nes »



## 4/ COMMENT MOBILISER AUTOUR DES BANQUETS CITOYENS ?



### COMMENT PARLER DE SON BANQUET CITOYEN EN DEUX PARAGRAPHES ?

#### À une personne dans la rue

« Bonjour, ne vous inquiétez pas, je n'ai rien à vendre ! Mais plutôt, que faites-vous aujourd'hui ? Nous organisons un Banquet Citoyen, alors n'ayez pas peur, mais c'est juste une occasion, pour vous et votre famille, vos ami.es et vos proches, de passer un bon moment où on va manger. Il y aura des animations et on pourra discuter ensemble des choses à améliorer sur le quartier... le tout de manière festive ! En plus, nous on le fait, mais ça a lieu partout en France, dans plein d'autres villes, l'occasion pour un grand nombre de citoyen.nes de s'exprimer, discuter, se retrouver, faire de nouvelles rencontres... bref, un vrai moment de vie ! Et ça tombe bien après deux ans de pandémie ! Ça démarre à 12h30, on peut compter sur vous ? »

#### À un.e bénévole

« Samedi prochain, à [insérer le lieu], nous organisons notre Banquet Citoyen. C'est une occasion unique de se retrouver avec tou.tes les habitant.es du territoire, adhérents ou pas, pour faire la fête, partager un bon moment, mais surtout, échanger ensemble, avec de superbes méthodes, sur les questions du territoire. Ça se passe ici, il y a des collègues d'autres centres sociaux qui vont venir, mais surtout d'autres bénévoles et salarié.es de la région qui vont organiser à leur tour, et le tout partout en France. Après deux ans de pandémie, c'est quand même le bon moment ! Tu peux venir pour vivre un peu du rendez-vous, amener du monde et aussi filer un coup de main bien sûr ! »

#### À un.e élu.e

« Dans le cadre d'une démarche nationale, nous organisons un Banquet Citoyen, le [insérer la date] à [insérer le lieu]. En 2021, il y a eu [insérer le nombre] Banquets organisés. Il y en aura [insérer le nombre] en 2022, le tout s'inscrivant dans la célébration du centenaire des centres sociaux. Derrière cette appellation, il s'agit pour nous de proposer une nouvelle forme de nos rendez-vous habituels en plein air, avec du festif, du convivial, mais surtout des espaces d'échanges et de débats avec tou.tes les habitant.es sur les sujets qui les préoccupent, qu'ils soient locaux ou nationaux. Pas de politique au rendez-vous, mais une belle occasion de discuter entre citoyen.nes de notre territoire, de notre société, du monde ! Nous sommes convaincus de l'utilité et l'intérêt ce type de démarche pour retisser du lien et de la confiance entre élu.es et citoyen.nes »



## 5/ COMMENT MOBILISER LA PRESSE ?

### Mobiliser la presse, mais pourquoi faire ?

Inviter les journalistes, pour leur dire quoi ?  
Comment avoir une chance de les faire venir ?  
Retrouvez quelques éléments de réponse  
dans les pages suivantes.

#### Pourquoi raconter mon banquet citoyen à la presse ?

- Pour l'annoncer et mobiliser du public, faire venir les gens,
- Pour être identifié par les élu.es, acteur.rices et partenaires locaux,
- Pour valoriser l'action et montrer une autre image du centre social,

- Parce qu'il est en lien avec un sujet d'actualité local, parce qu'il sort de l'ordinaire, parce qu'il va être fun et festif !
- Et pour bien d'autres raisons encore !*

#### Quelques principes sur les journalistes avec qui on cherche à être en lien :

- Ils sont pressés et contraints par le temps et l'espace... le temps et la place consacrée à un article et sur le terrain varient donc.

- Ils s'inscrivent dans une hiérarchie... le ou la journaliste peut faire preuve d'initiatives et proposer un sujet, mais il est accepté ou non en fonction de l'agenda médiatique et du rédacteur ou de la rédactrice en chef,
- Ils sont saturés d'informations...

#### Et autant de portes d'entrées pour communiquer :

- Auprès de la presse généraliste pour toucher le grand public,
- Auprès de la presse spécialisée, le journal de la mairie, pour toucher les acteurs locaux,
- À la presse écrite, la radio locale, la télévision, les médias participatifs...

- En amont, pour que le banquet soit annoncé et l'invitation à participer lancée,
- En invitant le ou la journaliste à suivre la préparation du banquet en amont, ou à venir y assister pour couvrir l'événement le jour J,
- En invitant le ou la journaliste à se rendre au(x) banquet(s) voisin(s) si la dynamique territoriale est forte !

#### Et quelques conseils pour mieux les atteindre !

- Y mettre de l'humain, de l'histoire, du vécu, de l'incarné... : raconter comment le banquet se prépare avec les habitant.es, faire témoigner un.e bénévole particulièrement engagé.e, montrer des photos...
- Leur donner accès à une information courte et concise : un communiqué de presse illustré, avec quelques informations clés, un titre percutant et un contact presse en fin de document,

- Ne pas hésiter à décrocher le téléphone, à passer par des connaissances pour obtenir des contacts, à relancer si aucune réponse, à passer par les réseaux sociaux...
- Identifier une personne ressource dans le centre ou la fédération, une personne vers qui orienter le ou la journaliste s'il veut plus d'informations, une personne à interviewer le jour J, une personne disponible pour l'accueillir et ne pas le laisser en plan...



## 5/ COMMENT MOBILISER LA PRESSE ?

### Alors, *in fine*, je lui raconte quoi à un.e journaliste pour l'intéresser à mon banquet ?

Quelques exemples, mais n'hésitez pas à vous prêter à l'exercice de votre côté en cherchant à savoir pourquoi on a envie qu'il vienne au banquet, pourquoi il faudrait venir, ce qu'on voudrait lui dire, par quels moyens...

→ On a plus que jamais besoin d'échanger, de discuter, de débattre, y compris sur des sujets compliqués. C'est l'essentiel pour se comprendre et vivre ensemble, et le banquet c'est l'occasion de le faire !

→ C'est le premier événement local depuis deux ans ?! Les gens ont besoin de lien social, de se retrouver, d'échanger ensemble et de réfléchir au monde d'après.

→ On parle beaucoup de transition écologique dans la ville/du manque de services dans le village/ des tensions dans le quartier en ce moment. Et les habitant.es, ils en pensent quoi ? On va leur demander à l'occasion du banquet citoyen !

### → Modèle de communiqué de presse (en annexe)

Vous pouvez le reprendre tel quel en adaptant juste les zones de texte surlignées en jaune à votre banquet, ou bien vous en inspirer pour rédiger votre propre communiqué.

### Conférence de presse, petit déjeuner presse...

Vous pouvez aussi proposer, au moment de votre invitation à la presse, un format particulier : conférence de presse, petit déjeuner presse... cela demande un peu plus d'organisation, mais s'il s'agit d'une info que les journalistes ne peuvent traiter depuis leur bureau et dans laquelle ils trouvent un intérêt à se déplacer, cela peut être l'occasion de les rencontrer, nouer et renforcer les liens avec elleux, leur faciliter l'accès à des personnes à interviewer, etc.

### Médias associatifs et citoyens

Un type de média qu'il peut être chouette d'inviter, ce sont les radios associatives, les médias participatifs, les journaux citoyens... bref, les médias portés par les habitant.es eux-mêmes, et avec qui les participant.es aux banquets citoyens seront peut-être plus à même d'échanger !



## 6/ QUELQUES QUESTIONS ET DES RÉPONSES

### PEUT-ON UTILISER LES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION QUAND LE BANQUET SE DÉROULE HORS DE LA PÉRIODE MAI-JUILLET ?

Il est tout à fait possible d'utiliser les éléments de communication destinés aux Banquets citoyens même si votre évènement ne se déroule pas pendant la campagne (mai à juillet 2021). Néanmoins, il faut garder en tête que l'impact sera moindre que si votre Banquet était organisé pendant la période !

### COMMENT COMMUNIQUER SUR LE BANQUET QUAND CELUI-CI EST FUSIONNÉ À UN AUTRE ÉVÈNEMENT ?

Vous avez décidé de rattacher votre Banquet à un autre évènement (Fête de quartier, Fête des voisins, Assemblée Générale...) ? Aucun souci !

Si vous choisissez d'utiliser les supports de communication prévus pour l'évènement auquel le Banquet est rattaché, n'oubliez juste pas de rajouter les logos Banquets Citoyens et démarche Congrès,

ainsi que de personnaliser les couleurs afin de conserver la cohérence au niveau national.

Si vous choisissez d'utiliser les supports de communication prévus pour les Banquets, n'hésitez pas à rajouter le logo de l'autre évènement sur vos supports !

### COMMENT INTÉGRER LES PARTENAIRES DANS LA COMMUNICATION DE L'ÉVÈNEMENT ?

Votre Banquet est co-organisé avec un ou plusieurs partenaires ? Demandez également aux partenaires de communiquer sur l'évènement mais avant n'oubliez pas de vous mettre en phase en ce qui concerne les éléments de communication.

Si nous vous recommandons de conserver dans votre communication les logos

Banquets Citoyens et démarche Congrès, et les couleurs, afin de conserver la cohérence au niveau national (**Partie 1**), d'autres initiatives peuvent être imaginées pour intégrer votre partenaire. L'ajout du logo du partenaire sur l'affiche et le flyer, le partage des publications sur les réseaux sociaux, créer un hashtag commun avec le partenaire, l'utilisation par

le partenaire de la signature mail, mentionner le partenaire dans les mails d'inscription... beaucoup de possibilités peuvent être imaginées pour inclure et valoriser le(s) partenaire(s) dans votre démarche de communication et aussi augmenter la visibilité de votre Banquet !



Kit

5



PARTIE 2

# COLLECTER



# COLLECTER POUR NOURRIR NOTRE DÉMARCHE CONGRÈS ET CONSTRUIRE NOTRE FUTUR PROJET FÉDÉRAL !

**La campagne des 150 Banquets citoyens (du 21 mai au 10 juillet 2022) est une occasion rêvée pour récolter la parole des habitant.es et donner à voir l'action des centres sociaux en tant qu'acteurs de démocratie pour plus de justice sociale.**

Les débats et les échanges qui vont y avoir lieu offrent une précieuse opportunité pour faire émerger les sujets de préoccupation des habitant.es sur les thématiques "Justice sociale et démocratie" et la manière dont chacun.e se projette pour imaginer le monde de demain et transformer les territoires de manière durable.

Ces contributions seront collectées sous plusieurs formes et à différents moments au cours de la démarche Congrès, qui se clôturera avec le Banquet Final du 12 au 14 mai 2023 au Grand Palais de Lille.



## 1

### Nourrir notre vision de société à partir des contenus des débats et des données chiffrées

Le premier volet de cette collecte concerne les thèmes des débats et les principaux contenus des échanges. L'objectif est d'avoir un aperçu de la question sociale aujourd'hui pour nourrir la partie "Vision de société" du futur projet fédéral.

Dans le même temps, il s'agit également de collecter des données chiffrées sur l'ensemble des Banquets pour donner à voir la campagne nationale et valoriser l'impact de ces 150 Banquets citoyens organisés partout en France.

Ce volet prendra la forme d'une "fiche Banquet" comprenant deux parties :

#### PARTIE SUR LE FOND

- Deux sujets de débat au maximum (si plusieurs débats sont proposés pendant le Banquet, les organisateur.rices seront libres de choisir ceux qui leur semblent les plus en résonance avec leur territoire),
- Les questions structurant la (ou les) séquence(s) de débat,
- Les idées-forces sur ce qui fait consensus et ce qui fait dissensus,
- 2 à 3 verbatims par débat,
- Le slogan/message principal utilisé dans la communication autour du banquet.

#### PARTIE CHIFFRÉE

- Le nombre de participant.es,
- La durée de chaque banquet,
- Le nombre de repas partagés,
- L'âge du.de la plus jeune et du.de la plus âgé.e des participant.es,
- Le nombre de posts sur les réseaux sociaux,
- Le nombre d'affiches et de flyers imprimés,
- Les retombées presse (article presse, vidéo...),
- Le nombre de goodies.



## COLLECTER POUR NOURRIR NOTRE DÉMARCHE CONGRÈS ET CONSTRUIRE NOTRE FUTUR PROJET FÉDÉRAL !

Ce premier volet de la collecte, une fois analysé, servira à :

- Communiquer auprès des médias sur l'envergure de la campagne nationale,
- Faire une synthèse des débats reposant, entre autres, sur la récurrence de certaines thématiques et la teneur des accords et désaccords dans les échanges.

Chaque territoire concerné (centre seul, centres en collectif et/ou fédération) pourra faire remonter ces informations à travers un formulaire en ligne, qui sera communiqué et diffusé durant le rendez-vous mensuel dédié aux Banquets citoyens prévu en avril 2022.

La date de clôture de ce formulaire en ligne sera le 17 juillet 2022, une semaine après la fin de la campagne nationale.

### L'infographie 2021

En guise d'illustration du traitement possible des données chiffrées, une infographie "Les banquets expérimentaux en chiffres" avait été réalisée pour montrer l'envergure des 54 Banquets citoyens expérimentaux, ayant eu lieu en 2021 et portés par près de 80 centres sociaux sur 21 départements.

## 2

### Nourrir l'analyse du rôle des centres sociaux comme acteurs de démocratie et de justice sociale

Ce deuxième volet de la collecte servira à analyser les postures et les pratiques des centres sociaux comme acteurs de démocratie et de justice sociale, à la fois à partir de ce qui aura été vécu sur les Banquets citoyens et de manière plus large sur leurs actions depuis plusieurs

années sur le développement du pouvoir d'agir des habitant.es. Cette collecte contribuera à l'évaluation du projet fédéral actuel et sera rattachée à la seconde partie du futur projet fédéral : "Rôle des centres sociaux, priorités et manières de faire".

Les modalités de mise en œuvre de ce deuxième volet seront communiquées au réseau prochainement.

## 3

### Nourrir l'analyse de la relation entre centres sociaux et collectivités locales et les conditions d'une meilleure coopération locale pour travailler les enjeux démocratiques

Ce troisième volet s'attachera à identifier les leviers de la coopération entre centres sociaux et collectivités locales (élu.es en particulier) pour pouvoir faire vivre, localement des approches et formes démocratiques complémentaires.

Il servira notamment à construire des démarches de plaidoyer et d'influence auprès de la sphère politique au niveau local et national.

L'expérience des Banquets citoyens et la relation aux élu.es

(en amont, pendant, en aval) pourront apporter des éclairages intéressants.

Là aussi, les modalités de mise en œuvre de ce troisième volet seront communiquées au réseau ultérieurement.



# ...HOUSTON ON A UNE SOLUTION !

**Si vous êtes bloqué.es, dans le doute, dans la panade ou dans la mouise, ne cédez pas à la panique et lisez cette page qui regorge de mains tendues pour vous aider ! N'hésitez pas à les saisir !**

## LA COMMUNAUTÉ DES EXPÉRIMENTATEUR.RICES

En 2021, beaucoup de collègues du réseau, centres et/ou fédérations, se sont lancés dans l'aventure des Banquets Citoyens expérimentaux. Au final, **ce sont plus de cinquante Banquets qui ont vu le jour entre juin et octobre 2021, portés par quasiment 80 centres sociaux partout en France !**

Afin que vous puissiez bénéficier (et vous inspirer) de l'expérience de chaque territoire expérimentateur, nous avons produit des fiches (**Kit No 3**) qui donnent à voir un **panorama des Banquets qui ont eu lieu sur cette période sur 17 territoires**. Sur chaque fiche, vous trouverez le contact de personnes ressources que vous pouvez contacter à tout moment pour échanger ensemble, avoir des conseils ou des astuces ! N'hésitez pas !

## LA COMMUNAUTÉ DES BANQUETHEUR.EUSES

Car vous n'êtes pas le seul centre à en organiser ! Ouf, heureusement d'ailleurs ! Nous allons tout faire pour connecter, dès la préparation, les organisateur.trices de Banquet. Les rendez-vous mensuels qui commenceront dès le mois de janvier vont offrir un bel espace pour **mettre en lien les centres et fédérations engagé.es dans l'aventure, partager les projets en cours, les questions, les problèmes et faire des points d'étape collectifs**.

Pour en savoir plus, rapprochez-vous de votre fédération locale, votre délégué.e fédéral.e et/ou votre référent.e Congrès. Ils vous en diront plus !

## LE.LA RÉFÉRENT.E CONGRÈS

Chaque territoire fédéré dispose (ou va disposer sous peu) d'un.e référent.e Congrès.

**Véritable courroie de transmission entre le local et le national**, cette personne est une ressource pour vous : elle est au courant de toutes les dernières informations (même les plus secrètes, les moins « *grand public* » !), elle est **garante du sens et en écho à vos préoccupations**. C'est définitivement votre interlocuteur.rice privilégié.e au niveau local.

Il n'y en a pas sur votre département ? Contactez votre fédération locale !

Vous n'avez pas de fédération locale ? Pas de panique, contactez la FCSF !

## LES FÉDÉRATIONS LOCALES ET RÉGIONALES

En complément de votre référent.e local.e, **chaque fédération locale/régionale est connectée à la démarche des Grands Banquets**, par sa participation à des rendez-vous nationaux et son implication dans la démarche nationale (**Kit No 2**). Les fédérations locales et régionales sont donc des points d'appui importants pour les centres organisateurs. Elles peuvent, par exemple, vous **mettre en lien** avec d'autres centres du territoire pour faire un Banquet commun, **proposer des temps de formation collectifs** aux animateur.rices des Banquets, vous soutenir sur les **dimensions de communication et de recherches de**

**financement**, accompagner la **remontée des informations** ou des besoins au niveau national, diffuser et faciliter la **prise en main des nombreux outils** proposés par la FCSF... Il y aura autant de scénarios d'accompagnement qu'il y a de fédérations sur le territoire, donc échangez rapidement avec votre fédération pour co-construire cette collaboration en lien avec vos besoins !

## LA FCSF

L'équipe nationale met à votre disposition de nombreuses ressources, qui ont été compilées dans les cinq kits thématiques qui suivent :

- Le kit Organiser et financer son banquet (le présent kit)
- Le kit fédéral (**Kit No 2**)
- Le kit Panorama des Banquets citoyens expérimentaux (**Kit No 3**)
- Le kit Animer son Banquet (**Kit No 4**)
- Le kit Communiquer et capitaliser (**Kit No 5**)

Le site internet regorge également **d'informations, d'outils, de vidéos concernant les Banquets Citoyens et la démarche Congrès** en général. N'hésitez pas à aller y faire un saut :

[congres.centres-sociaux.fr](http://congres.centres-sociaux.fr)

Par ailleurs, en lien direct avec les acteur.rices fédéraux.ales de tous les départements et de toutes les régions (via les délégué.es et les référent.es Congrès), la FCSF est et restera tout au long de la démarche Congrès dans **une écoute active du réseau, de ses besoins, ses attentes, ses difficultés et ses envies !**

## DITES-NOUS TOUT !

Si vous avez la moindre question ou remarque à nous partager, n'hésitez pas à nous écrire sur l'adresse suivante : [congres@centres-sociaux.fr](mailto:congres@centres-sociaux.fr)  
Nous ne manquerons pas de vous répondre dans les meilleurs délais !





**CONGRÈS**

DES CENTRES SOCIAUX & SOCIOCULTURELS DE FRANCE

